

VETRINE CHE VENDONO: corso di Visual Merchandising

A cura della Dott.ssa Valentina **Quintarelli**, consulente e docente di Visual Merchandising presso IED Milano e Moodart School of Fashion Communication (Verona)

12 giugno 2025

Sede di Folgaria, Via Roma 25

OBIETTIVI

- Acquisire le tecniche fondamentali per presentare i prodotti in modo attraente ed efficace
- Imparare a creare display che aumentino le vendite e migliorino l'esperienza d'acquisto
- Comprendere i principi base del comportamento d'acquisto dei clienti

PRIMA PARTE | h. 09.00 - 13.00

- Principi base del visual merchandising
- Layout del punto vendita e percorsi d'acquisto
- Tecniche di esposizione e composizione
- Utilizzo strategico di colori e illuminazione

SECONDA PARTE | h. 14.00 - 18.00

- Vetrinistica: principi e tecniche di allestimento
- Stagionalità e rotazione del display
- Visual storytelling e comunicazione nel punto vendita
- Esercitazioni pratiche e casi studio



**Progetto
Finanziabile con
Fondo For.te**

Il Corso verrà attivato al
raggiungimento del numero
minimo di iscritti

ISCRIVITI



I NOSTRI CONTATTI

cefor.forte@seac.it
0461.805468